

PLANO DE ENSINO

Curso: Direito

Disciplina: Relações de Consumo

Período: 8º **Turmas:** Diurno e Noturno **Carga Horária:** 36 h/a

Professor/a: George Pessoa.

Ano: 2021

EMENTA

A disciplina será voltada ao estudo das relações jurídicas que se desenvolvem entre fornecedores e consumidores na moderna sociedade de consumo, abordando seus principais institutos, histórico, evolução, contextualização e princípios, nos âmbitos constitucionais, legais, regulamentares e jurisprudenciais que disciplinam o tema.

COMPETÊNCIAS

Compreender, de forma crítica e reflexiva, a sociedade de consumo e a proteção do consumidor, considerando suas variadas opiniões doutrinárias, jurisprudenciais, legais e regulamentares, a partir de suas dimensões teórica e prática, com ênfase na resolução de casos práticos.

HABILIDADES

- Compreender o tratamento constitucional referente ao consumidor;
- Identificar a presença de uma relação de consumo e suas consequências jurídicas;
- Compreender os princípios que regem as relações de consumo;
- Aplicar as regras protetivas do consumidor às relações contratuais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Relação jurídica de consumo

1.1. Relação jurídica

1.2. Incidência do Código de Defesa do Consumidor

1.3. Conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço

2. Princípios do Direito do Consumidor

2.1. Vulnerabilidade

- 2.2. Boa-fé objetiva
- 2.3. Função Social dos Contratos

3. Direitos básicos do consumidor

4. Responsabilidade civil do fornecedor pelo fato do produto ou serviço

- 4.1. Responsabilidade civil objetiva – teoria do risco
- 4.2. Sujeitos responsáveis
- 4.3. Causas de exclusão de responsabilidade do fornecedor

5. Responsabilidade civil do fornecedor pelo vício do produto ou serviço

- 5.1. Natureza jurídica do vício redibitório
- 5.2. Cumprimento imperfeito da obrigação
- 5.3. Vício de qualidade e quantidade

6. Prescrição e decadência no direito do consumidor

- 6.1. Fundamento da prescrição e decadência
- 6.2. Prescrição no Código de Defesa do Consumidor
- 6.3. Decadência no Código de Defesa do Consumidor

7. Práticas comerciais

- 7.1. Oferta
- 7.2. Publicidade
- 7.3. Cobrança de dívidas

8. Arquivos de consumo

- 8.1. Arquivos de consumo e direitos da personalidade
- 8.2. Panorama internacional de proteção de dados do consumidor
- 8.3. Arquivos de consumo e o Código de Defesa do Consumidor:

9. Proteção contratual

- 9.1. Aspectos gerais
- 9.2. Cláusulas abusivas
- 9.3. Contrato de adesão

10. Proteção administrativa

- 10.1. Poder de polícia dos órgãos de proteção do consumidor
- 10.2. Sanções administrativas
- 10.3. Processo administrativo

11. Disciplina do crédito ao consumidor e a prevenção e tratamento do superendividamento

METODOLOGIA/ESTRATÉGIAS

As aulas serão participativas e voltadas estimular a capacidade do estudante de interpretação e compreensão do conteúdo da disciplina, com ênfase em estudo de caso

Será utilizada a Metodologia de Ensino híbrido, com elementos de educação à distância e aulas presenciais

Nas aulas presenciais será utilizado o método expositivo dialogado, com a busca da participação do aluno na construção dos saberes.

Será feito ainda o uso de metodologias ativas e Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação -TDIC's, tais como: sala de aula invertida, seminários, atividades de extensão, tempestade de ideias, aprendizagem baseada em problemas, gamificação e outros.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

A metodologia da avaliação será diagnóstica, formativa e somativa durante todo o processo de aprendizagem. Dentro desta perspectiva, será realizada avaliação diagnóstica no início do semestre, objetivando avaliar os conhecimentos prévios dos alunos, bem como sua capacidade de articulação de saberes. As avaliações formativas ocorrerão ao longo do semestre, por meio das atividades colaborativas, seguidas de uma avaliação somativa ao final de cada unidade.

BIBLIOGRAFIA

Básica

CAVALIERI FILHO, Sergio. *Programa de Direito do Consumidor*. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2019. Minha Biblioteca *on line*

NUNES, Rizzato. *Curso de direito do consumidor*. 14a. ed. São Paulo : Editora Saraiva, 2021. Minha Biblioteca *on line*

TARTUCE, Flavio, *Manual de Direito do Consumidor - Direito Material e Processual - Volume Único*. 10ª ed. São Paulo : Grupo GEN, 2021. Minha Biblioteca *on line*

Complementar

BESSA, Leonardo Roscoe. *Código de Defesa do Consumidor Comentado*. 2ª ed. São Paulo: Grupo GEN, 2021. Minha Biblioteca *on line*

THEODORO Jr., Humberto. *Direitos do Consumidor*. 10ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2020. Minha Biblioteca *on line*

BRITO, FILOMENO, José. G. *Direitos do Consumidor*, 15ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2018. Minha Biblioteca *on line*

ALMEIDA, Fabricio.Bolzan. D. *Esquematizado - Direito do Consumidor*. 9ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2021. Minha Biblioteca *on line*