

PLANO DE ENSINO

Curso: Direito

Disciplina: DIREITO EMPRESARIAL I

Período: 3º **Turmas:** Diurno e Noturno **Carga Horária:** 72 h/a

Professor/a: Karlla Lacerda e Renata Lima.

Ano:

EMENTA

A disciplina possui como objeto do seu estudo a atividade humana organizada da empresa, a partir do sujeito que a desempenha, o empresário, relacionando esse seu tema principal aos princípios constitucionais que garantem a exploração econômica privada, por meio da análise: 1. Teoria Geral do Direito da Empresa. 2. Princípios Constitucionais do Regime Empresarial. 3. Registro Público de Empresas. 4. Empresário Individual. 5. Estabelecimento Empresarial. 6. Nome Empresarial. 7. Livros Empresariais. 8. Empresário e o Código de Defesa do Consumidor. 9. Propriedade Industrial.

COMPETÊNCIAS

Compreender, de forma crítica e reflexiva, a hermenêutica e os métodos interpretativos do conteúdo da disciplina, considerando suas variadas opiniões doutrinárias, jurisprudenciais, legais e regulamentares, a partir de suas dimensões teórica e prática, com ênfase na resolução de problemas e da atividade empresarial.

HABILIDADES

- Articular teoria e prática na resolução de problemas a serem enfrentados na realidade profissional, privilegiando a cultura do diálogo e os meios consensuais de conflitos, especialmente aqueles existentes nas instâncias preventivas e/ou extrajudiciais;
- Valorizar a articulação de saberes por meio do estudo interdisciplinar, com ênfase no direito constitucional, direito civil, processo civil, direito econômico, tributário e consumidor frente aos desafios da atividade empresarial para o cumprimento dos deveres legais e as consequências jurídicas em caso da sua inexecução;

- Desenvolver a capacidade de liderança e trabalho em grupo nas atividades de ensino, pesquisa e extensão realizados dentro da metodologia e estratégias da disciplina;
- Compreender o impacto das novas tecnologias na área jurídica e a repercussão na atividade empresarial quando no enfrentamento de demandas judiciais dos empresários.
- Estimular a postura reflexiva e a visão crítica para um processo de aprendizagem autônomo, dinâmico;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Teoria Geral Do Direito Empresarial

- 1.1 Evolução da atividade comercial no Brasil e no Direito Comparado;
- 1.2 O direito de Empresa e o fundamento Constitucional;
- 1.3 Objeto do direito empresarial

2. Princípios Constitucionais do Regime Empresarial

- 2.1 Proteção da Ordem Econômica e da Concorrência
- 2.2 Livre -iniciativa;
- 2.3 Liberdade de contratar;
- 2.4 Livre concorrência;
- 2.5 Função social da empresa

3. Registro Público de Empresas

- 3.1 Órgãos do registro de empresas;
- 3.2 Princípios aplicados ao Registro Empresarial;
- 3.3 Atos de registro de empresas;
- 3.4 Empresário irregular

4. Empresário Individual

- 4.1 Conceito
- 4.2 Atividade empresarial e atividade econômica civil
- 4.3 Capacidade
- 4.4 Impedidos de exercer empresa
- 4.5 Empresário e Sociedade Empresária; transformação em sociedade
- 4.6. Empresário Rural
- 4.7 Microempresa (ME) e Empresa de Pequeno Porte (EPP);
- 4.8. Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI)
- 4.9 Prepostos do Empresário

5. Estabelecimento Empresarial

- 5.1 Conceito e Natureza Jurídica
- 5.2 Alienação do Estabelecimento Empresarial
- 5.3 Estabelecimento e a Proteção ao Ponto Empresarial (lei de Locação 8.245/91- imóvel não residencial)
- 5.4 Estabelecimento Empresarial e o Contrato de *Shopping Center*

6. Nome Empresarial

- 6.1 Natureza e espécies
- 6.2 Formação e registro de nome empresarial
- 6.3 Alteração do nome empresarial
- 6.4 Proteção ao nome empresarial

7. Livros Empresariais

- 7.1 Obrigações comuns a todos os empresários

- 7.2 Espécies de livros empresariais
- 7.3 Regularidade na escrituração;
- 7.4 Exibição Judicial e eficácia probatória dos livros
- 7.5 Balanços anuais.
- 8. Empresário e o Código de Defesa do Consumidor**
- 8.1 Empresário; Fornecedor; Comerciante
- 8.2 Responsabilidade do Empresário e as relações de Consumo
- 9. Propriedade Industrial**
- 9.1 Previsão Constitucional do Direito Industrial
- 9.2 Invento
- 9.3 Modelo de Utilidade
- 9.4 Desenho Industrial (*design*)
- 9.5 Marca
- 9.6 Órgão e procedimento para concessão da propriedade industrial

METODOLOGIA/ESTRATÉGIAS

As aulas serão dinâmicas, pretendendo estimular a capacidade do estudante de interpretação e compreensão do conteúdo da disciplina de maneira sistematizada com disciplinas interdisciplinares, estimulando sempre a integração entre teoria e prática com enfoque na resolução de problemas.

A disciplina será ministrada com base no ensino colaborativo, em que os docentes e discentes participarão na construção dos saberes, especialmente por meio de metodologias ativas e Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação -TDIC's, tais como: sala de aula invertida, seminários, atividades de extensão, tempestade de ideias, aprendizagem baseada em problemas, gamificação e outros.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

A metodologia da avaliação será diagnóstica, formativa e somativa durante todo o processo de aprendizagem, destinando-se à formação crítica e autônoma do estudante ao ensino, à pesquisa e à extensão nas atividades da disciplina. Dentro desta perspectiva, será realizada avaliação diagnóstica no início do semestre, objetivando avaliar os conhecimentos prévios dos alunos, bem como sua capacidade de articulação de saberes, compreendendo a continuidade dos estudos prévios e sua necessidade para a disciplina atual. As avaliações formativas ocorrerão ao longo do semestre, por meio das atividades colaborativas, seguidas de uma avaliação somativa ao final de cada unidade.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BERTOLDI, Marcelo Marco; RIBEIRO, Márcia Carla Pereira. **Curso Avançado de Direito Comercial**. 4 ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2015.

COELHO, Fábio Ulhoa: **Curso de direito comercial: empresa e estabelecimento**. São Paulo: Saraiva, 2015. V.1.

MAMEDE, Gladston: **Manual de direito empresarial**. São Paulo: Atlas, 2009.

Complementar

CAMPINHO, Sérgio: **O direito de empresa à luz do novo Código Civil**. Rio de Janeiro: Renovar, 2009.

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. **Manual de Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva, 2015.

GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. **Direito de empresa: comentários aos artigos 966 a 1.195 do Código Civil**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2012.

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. **Direito Empresarial Esquematizado**. São Paulo: Método, 2015.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de Direito Empresarial: Teoria Geral e Direito**. São Paulo: Atlas, 2014.