

**CENTRO UNIVERSITÁRIO TABOSA DE ALMEIDA (ASCES-UNITA)**  
**BACHARELADO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS**  
**DINÂMICA CURRICULAR 2022**

CICLO BÁSICO		CICLO FUNDAMENTAL		CICLO PROFISSIONALIZANTE			
1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO	5º PERÍODO	6º PERÍODO	7º PERÍODO	8º PERÍODO
INTRODUÇÃO ÀS RELAÇÕES INTERNACIONAIS	TEORIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS I	TEORIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS II	ORGANIZAÇÕES E REGIMES INTERNACIONAIS	<b>POLÍTICA AMBIENTAL GLOBAL</b>	AGENDA SOCIAL DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS	COOPERAÇÃO INTERNACIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO	TEMAS CONTEMPORÂNEOS EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS
60	60	60	60	60	60	60	60
HISTÓRIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS I	HISTÓRIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS II	POLITOLOGIA II	POLÍTICA EXTERNA E DIPLOMACIA BRASILEIRA	SEGURANÇA INTERNACIONAL	<b>GEOPOLÍTICA E ESTUDOS ESTRATÉGICOS</b>	PARADIPLOMACIA	NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS E RESOLUÇÃO DE CONFLITOS
60	60	60	60	60	30	60	60
SOCIOANTROPOLOGIA	POLITOLOGIA I	ANÁLISE DE POLÍTICA EXTERNA	ECONOMIA BRASILEIRA	PROCESSOS DE INTEGRAÇÃO REGIONAL	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	FINANÇAS INTERNACIONAIS	PROJETOS DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL
60	60	60	60	60	60	60	30
INTRODUÇÃO À ECONOMIA	MODELOS ECONÔMICOS	<b>ECONOMIA POLÍTICA INTERNACIONAL</b>	DIREITO INTERNACIONAL PRIVADO	COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO	ANÁLISE DE MERCADOS INTERNACIONAIS	<b>OPTATIVA II</b>	<b>OPTATIVA III</b>
30	60	60	60	60	30	30	30
INTRODUÇÃO AO DIREITO	VIVÊNCIAS DE EXTENSÃO I	DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO	VIVÊNCIAS DE EXTENSÃO II	DIREITOS HUMANOS	<b>COMUNICAÇÃO E MARKETING INTERNACIONAL</b>	<b>INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO</b>	<b>OPTATIVA IV</b>
60	60	60	60	60	30	30	30
FILOSOFIA	<b>METODOLOGIA CIENTÍFICA</b>	ANÁLISE DE DADOS E ESTATÍSTICA APLICADA ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS	<b>OPTATIVA I</b>	ESTÁGIO	VIVÊNCIAS DE EXTENSÃO III	<b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I</b>	<b>TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II</b>
30	60	60	30	50	60	30	30
<b>METODOLOGIA DO TRABALHO ACADÊMICO</b>	INGLÊS TÉCNICO						
30	60						